

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)
Адрес: 117997, г. Москва, Садовническая ул., д. 33, стр. 1, тел. +7 (495) 951-58-01**

О РЕЗУЛЬТАТАХ ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТЫ ДИССЕРТАЦИИ

Филенко Степана Сергеевича

**на тему: «Тенденции развития fashion-фотографии для социальных медиа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)**

РЕШЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.368.03,

созданного на базе ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

от 23 ноября 2023 г.
протокол № 14

Диссертационный совет 24.2.368.03 пришел к выводу о том, что диссертация «Тенденции развития fashion-фотографии для социальных медиа» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, и по результатам голосования принял решение присудить **Филенко Степану Сергеевичу**, гражданину Российской Федерации, ученую степень **кандидата искусствоведения** по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

На заседании диссертационного совета присутствовали следующие члены совета:

1.	Назаров Юрий Владимирович (председатель)	доктор искусствоведения	5.10.3
2.	Казакова Наталья Юрьевна (зам. председателя)	доктор искусствоведения	5.10.3
3.	Новиков Александр Николаевич (ученый секретарь)	доктор технических наук	5.10.3
4.	Бастов Геннадий Александрович	доктор технических наук	5.10.3
5.	Бекк Наталья Викторовна	доктор технических наук	5.10.3
6.	Белько Татьяна Васильевна	доктор технических наук	5.10.3
7.	Борзунов Георгий Иванович	доктор технических наук	5.10.3
8.	Ившин Константин Сергеевич	доктор технических наук	5.10.3
9.	Коробцева Надежда Алексеевна	доктор технических наук	5.10.3
10.	Кошаев Владимир Борисович	доктор искусствоведения	5.10.3
11.	Лаврентьев Александр Николаевич	доктор искусствоведения	5.10.3
12.	Петушкова Галина Ивановна	доктор искусствоведения	5.10.3
13.	Сафонов Валентин Владимирович	доктор технических наук	5.10.3
14.	Севостьянов Петр Алексеевич	доктор технических наук	5.10.3
15.	Уваров Виктор Дмитриевич	доктор искусствоведения	5.10.3
16.	Фирсов Андрей Валентинович	доктор технических наук	5.10.3

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.368.03,
созданного на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук**

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 23 ноября 2023 г., протокол № 14

О присуждении **Филенко Степану Сергеевичу**, гражданину Российской Федерации, учёной степени **кандидата искусствоведения**.

Диссертация «**Тенденции развития Fashion-фотографии для социальных медиа**» в виде рукописи по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) принята к защите 30.06.2023 г., протокол № 5, диссертационным советом 24.2.368.03, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина») Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России), 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, приказ Минобрнауки России о создании диссертационного совета от 21 февраля 2023 г. № 301/нк.

Соискатель Филенко Степан Сергеевич, родился 15 ноября 1995 года, в 2017 году окончил с отличием Государственный университет управления с получением диплома бакалавра по направлению подготовки «Социология», в 2019 году окончил с отличием очную магистратуру Государственного университета управления по направлению подготовки «Менеджмент».

С 2019 года Филенко Степан Сергеевич обучался в очной аспирантуре ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» по направлению подготовки 50.06.01 Искусствоведение (направленность «Техническая эстетика и дизайн»), которую успешно окончил в 2022 году с представлением научного доклада и присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

В настоящее время работает в качестве индивидуального предпринимателя «Филенко Степан Сергеевич».

Диссертация выполнена на кафедре Дизайна костюма ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Минобрнауки России, г. Москва. Исследование выполнено при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований

«Аспиранты – 2020», проект №20-312-90013 «Разработка теории и методологии fashion-фотографии для продвижения отечественных брендов одежды и аксессуаров в социальных медиа (на основе исследования зарубежного опыта)».

Научный руководитель: Макарова Татьяна Львовна – доктор искусствоведения, доцент, член ВТОО «Союз художников России» и Международной ассоциации изобразительных искусств – AIAP UNESCO, академик академии Имиджологии (АИМ), эксперт Академии социальных технологий, член ассоциации специалистов по стратегическому управлению (АССУ), член комиссии по развитию креативных индустрий Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, в период обучения Филенко С.С. в аспирантуре работала в должности профессора кафедры Дизайна костюма ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» Минобрнауки России, в настоящее время временно не работает.

Официальные оппоненты:

Михайлова Александрина Сергеевна – доктор искусствоведения, доцент, доцент кафедры дизайна Института архитектуры и дизайна Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет» Минобрнауки России, г. Казань – **дала положительный отзыв на диссертацию.**

Замечания и рекомендации оппонента Михайловой А.С. по содержанию диссертации:

«1. В представленных иллюстративных примерах было бы неплохо привести годы создания фоторабот для формирования сравнительной временной картины развития тенденций fashion-фотографии.

2. Факторы, упоминаемые автором в 4 главе, хотелось бы увидеть более проработанными, раскрыть их влияние на формирование визуального контента.

3. Работу значительно бы обогатили аналитические или инвариантные иллюстрации к разработанным автором рекомендациям.»

Родькин Павел Евгеньевич – кандидат искусствоведения, доцент Школы коммуникаций Факультета креативных индустрий Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва – **дал положительный отзыв на диссертацию.**

Замечания и рекомендации оппонента Родькина П.Е. по содержанию диссертации:

«1. Эмпирическая база исследования существенно выиграла благодаря использованию метода количественного и/или качественного контент-анализа, применяемого, в том числе, при анализе массива визуальной информации. Расширение эмпирической базы, в свою очередь, способствовало бы расширению возможностей операционализации выделенных автором предметных единиц исследования.

2. Теоретическая база исследования могла быть дополнена с помощью одной из парадигм коммуникации, выделенной Р. Крейгом (Craig, R. (1999). *Communication Theory as a Field*. *Communication Theory*, 9(2), p. 119-161.), использование данного подхода позволило автору структурировать выделенные социальные, психологические, художественные и маркетинговые факторы, оказывающие влияние на конструируемый визуальный образ.

3. Возможно несколько большее внимание автору следовало уделить проблематике межкультурной коммуникации, особенно в контексте сравнительного анализа российского и зарубежного fashion-контента.

4. Утверждение о недостатке исследований в области теории и методологии модной фотографии (в обосновании теоретической значимости исследования) не вполне корректно, и опровергается исследованием самого же автора источников и литературы по теме исследования.»

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова» Минобрнауки России, г. Москва, **в своем положительном отзыве**, подготовленном кандидатом искусствоведения, профессором кафедры «Промышленный дизайн» Литвиной Татьяной Владимировной, рассмотренном на заседании кафедры «Промышленный дизайн» и утвержденном доктором искусствоведения, профессором, ректором ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова» Минобрнауки России Курасовым Сергеем Владимировичем, отмечает, что диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям пунктов 9-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г.), предъявляемым к кандидатским диссертациям, и является завершенной научно-квалификационной работой, выполненной лично соискателем, в которой сформирована научная база, необходимая для исследования тенденций развития fashion-фотографии для социальных медиа; результаты диссертационного исследования вносят значимый вклад в область теории и практики технической эстетики и дизайна, а ее автор – Филенко Степан

Сергеевич – заслуживает присуждения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Замечания и рекомендации ведущей организации по содержанию диссертации:

«1. Во введении и автореферате не выделены границы работы, как хронологические, так и жанрово-типологические и географические. Конкретный временной промежуток обозначен лишь в содержании исследования, в названии, например, второй главы. Вместе с тем – обозначение границ – это не чисто формальное требование, а часть содержательной концепции работы, объясняющей ее уникальность. Поскольку именно в указанное десятилетие завершился и оформился перенос процесса функционирования моды (на уровне коммуникации, потребительского спроса и выбора) в социальные сети и фотографическую сторону этого механизма как раз и раскрыл автор. Сам феномен усиления влияния социальных медиа на развитие дизайна, отмеченный автором, мог бы получить отдельное более подробное осмысление в выводах и заключении.

2. Само ключевое понятие работы «fashion-фотография» раскрыто в недостаточной степени. Хотя, если судить по специальному параграфу, посвященному этой теме, данное понятие используется автором как равнозначное «Фотографии моды». Современная индустрия моды в профессиональной среде использует целый ряд заимствованных терминов, которые нуждаются в пояснениях, возможно, в специальном словаре, который мог бы войти в Приложение. Обилие таких терминов в диссертации (бэкстейдж, мейкап, селебрити, лукбук, компейн, виральный, editorial и многих других) не всегда оправдано содержанием. Они вполне имеют русскоязычные версии, которые стоит использовать, вырабатывая самостоятельную теорию и методику.

3. Исследование в его центральной части посвящено визуальной презентации модных брендов в социальных сетях. При этом в первой главе автор обоснованно выстраивает краткую историю фотографии моды. Однако, в этой истории слабо отражены стилевые и концептуальные особенности тех или иных периодов и значительных этапов. Например, период деятельности Алексея Бродовича в журнале «Harper's Bazaar» был отмечен целенаправленным использованием визуальных образов сюрреализма в фотографии моды и дизайне журнала, а опыт Оливьеро Тоскани в руководстве изданием «Бенеттон» фокусировал социальную ответственность за происходящее в мире, опираясь на шокирующие публику сюжеты. Представляется, что аналогичные и другие переломные моменты в

истории фотографии моды как раз важны с точки зрения формирования оригинальных авторских концепций и культуры медиа.

4. В диссертации автор приводит значительное количество интересных таблиц, сравнивающих параметры российских и зарубежных социальных сетей и аккаунтов в мире моды. Однако, не всегда ясны критерии выбора данных параметров. Например, это относится к таблице с функционалом мобильных приложений (Таблица 1, с.55), принципы размещения материалов в которой не указаны.

5. Отдельный интерес могла бы также представить информация о съемочной технике, которой пользовался автор в процессе своих экспериментальных исследований. В работе упоминаются лишь фильтры и функционал программ обработки изображений».

На замечания, указанные оппонентами и ведущей организацией, частью носящими рекомендательный характер, а частью требовавшие уточнений и объяснений, соискателем были даны исчерпывающие ответы и пояснения.

Соискатель имеет **19 опубликованных работ** (все по теме диссертации) общим объемом 8 п.л., из них **3 публикации – в научных рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 4 статьи – в изданиях, входящих в международные базы Scopus и Web of Science.**

Работы по теме диссертации написаны автором как единолично, так и в соавторстве с научным руководителем. Личный вклад соискателя состоит в подборе, анализе и структурировании научных работ в рамках предметной области исследования; в систематизации результатов комплексного исследования fashion-фотографии в социальных медиа за период 2011–2021 гг.; в разработке авторской методики проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа; в систематизации результатов применения методики для проведения анализа визуального контента и особенностей построения визуальных образов 50 российских и 100 зарубежных аккаунтов модных брендов в социальной сети за трехлетний период, с января 2019 года по декабрь 2021 года, отражающие тенденции в области развития fashion-фотографии для социальных медиа; в разработке алгоритма построения дизайна fashion-фотографий с учетом последних тенденций; в разработке классификации fashion-съемок; в формировании алгоритма разработки дизайна fashion-фотографии для социальных медиа с учетом последних тенденций; в разработке модели дизайна fashion-фотографии для социальных медиа, включающей пять групп факторов, которая имеет практическое применение в профессиональной деятельности fashion-фотографов и позволяет конструировать визуальные fashion-образы с учетом последних тенденций; в

разработке рекомендаций по конструированию визуальных образов fashion-брендов в социальных медиа с учетом последних тенденций; в подготовке выступлений на Всероссийских, международных и зарубежных научных конференциях для презентации результатов исследования научному сообществу; в публикации и популяризации научных данных.

Наиболее значимые работы по теме диссертации:

1. Филенко С.С., Макарова Т.Л. Анализ визуальной составляющей образов российских модных брендов в социальных сетях // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2022. - №1. – Часть 2. – с. 197-215.
2. Филенко С.С., Макарова Т.Л. Недели моды и продвижение модных брендов в условиях трансформации современной реальности // Костюмология. – 2021. – Т. 6. - №2. – с. 1-9.
3. Филенко С.С., Макарова Т.Л. Анализ мобильных приложений моды // Дизайн и технологии. – 2020. - №75(117) – с. 106-113.
4. Filenko S., Filenko T., Timokhovich A. The Features of Developing a Fashion Image for People with Disabilities // AIP Conference Proceedings. International Conference on Textile and Apparel Innovation, ICTAI 2021. – 2022. – pp. 020003-1-020003-6.
5. Filenko S.S., Timokhovich A.N. Features of Promoting a Cultural Product in Vuca Environment // Proceedings of the International Scientific Conference “Smart Nations: Global Trends in the Digital Economy”, LNNS 398. – 2022. - pp. 1-8.
6. Filenko S.S. Visual Content of Fashion Brands’ Instagram Accounts: the Results of the Study // 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2021: Conference Proceedings. – Sofia: STEF92 Technology Ltd., 2021. – pp. 651-715.
7. Filenko S.S. New Formats of Visual Communication of Fashion Brands in Social Networks // 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2021: Conference Proceedings. – Sofia: STEF92 Technology Ltd., 2021. – pp. 609-616.

На автореферат поступило **11 отзывов, все отзывы положительные**. В отзывах указывается, что представляемая работа характеризуется высоким теоретическим и экспериментальным уровнем, имеет научное и практическое значение и по своей новизне и актуальности полностью отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям (пункты 9-14 Положения о присуждении учёных степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842).

Отзывы без замечаний:

1. Доктора искусствоведения, профессора, художественного руководителя Московского театра мюзикла, специального представителя Президента РФ по международному культурному сотрудничеству Швыдкого М.Е.
2. Доктора культурологии, доцента, заведующей кафедрой рекламы и культурологии ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика Р.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Городищевой А.Н.
3. Кандидата искусствоведения, заведующего кафедрой графического дизайна Института современного искусства, профессора РАНХиГС, вице-президента Академии графического дизайна, почетного члена Российской академии художеств, президента Московской международной биеннале графического дизайна «Золотая пчела», члена Московского союза художников и Alliance Graphique Internationale (AGI) Серова С.И.
4. Кандидата искусствоведения, доцента, заведующей кафедрой технологии и дизайна Института спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета (национального исследовательского университета) в г. Челябинск Вековцевой Т.А.
5. Кандидата искусствоведения, заслуженного художника РФ, академика Российской академии художеств, заведующей кафедрой дизайна и декоративно-прикладного искусства Московского государственного института культуры Мерзликиной Ю.Н.
6. Кандидата искусствоведения, доцента, заведующей кафедрой филологии и истории искусств Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения Осиповой Г.Г.
7. Кандидата искусствоведения, члена Творческого Союза Художников России, члена Союза Дизайнеров Москвы, члена Международной Федерации художников, доцента кафедры АНО ВО «МосГУ» Мурашкина И.С.
8. Кандидата искусствоведения, доцента, руководителя отделения заочного обучения Ереванского государственного института театра и кино Бероян Н.Э.

Отзывы с замечаниями/комментариями:

1. В отзыве кандидата искусствоведения, профессора кафедры режиссуры кино, телевидения и мультимедиа АНО ВО «Институт кино и телевидения ГИТР» Попова П.Г. отмечается, что текст автореферата был бы более выразительным, если бы автор включил в него некоторое количество визуальных материалов, которые представлены в самом тексте диссертационной работы.
2. В отзыве кандидата искусствоведения, доцента кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна ВГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Решетовой М.В. высказано пожелание к дальнейшему развитию работы, содержится предложение использовать

результаты работы для платформы адаптивного цифрового обучения. Разработанная автором модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа может быть внедрена в адаптивное обучение как концепция (обучающая модель). Автор отзыва отмечает, что модель поможет задействовать новые технологии для улучшения уровня знаний обучающегося с учетом его индивидуальных особенностей, определять объем его знаний и выстраивать индивидуальную траекторию дизайн-образования с выходом на реальную практику.

3. В отзыве кандидата искусствоведения, доцента кафедры истории и политологии ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет» Плавской Е.Л. содержится пожелание автору продолжить изучение выбранной тематики, поскольку современные каналы коммуникации совершенствуются, цифровые платформы становятся более интерактивными, коммуникационные средства позволяют использовать все больший спектр художественной выразительности в визуальных материалах.

Во всех поступивших отзывах отмечается, что указанные замечания и пожелания не снижают ценности представленной научной работы, не влияют на общую положительную оценку работы.

На все замечания, содержащиеся в поступивших отзывах на автореферат диссертации, соискателем даны развернутые ответы и пояснения.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается высокой компетентностью рецензентов, что подтверждается значительным количеством научных публикаций по специальности и тематике рассматриваемой работы и позволяет квалифицированно определить научную и практическую значимость представленной диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- выявлены тенденции в развитии fashion-фотографии для социальных медиа за период с 2011 по 2021 годы на основе общего иконического анализа фото-контента в социальных медиа fashion-брендов;
- разработана методика анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа, которая позволяет выявлять тенденции в развитии fashion-фотографии для социальных медиа;
- предложена классификация fashion-съемок на основе иконического анализа, собранного лично автором иконического материала с показов на Международных неделях моды и fashion-проектов;

- сформирован алгоритм разработки дизайна fashion-фотографии для социальных медиа с учетом последних тенденций;
- предложена модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа;
- разработаны рекомендации по художественному проектированию визуальных образов fashion-брендов в социальных медиа на основе последних тенденций.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

- выявлены тенденции в развитии fashion-фотографии на основе анализа теоретических источников с использованием данных и методов смежных наук на основе системного подхода (теории дизайна, социологии, психологии), а также на основе полученных результатов авторского исследования fashion-фотографии в социальных медиа за период 2011 – 2021 гг., проведенного с использованием общего иконического анализа фото-контента в социальных медиа fashion-брендов;
- разработана методика fashion-фотографии для социальных медиа;
- разработана классификация fashion-съемок на основе иконического анализа, собранного лично автором иконического материала с показов на Международных неделях моды и fashion-проектов;
- разработана модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что в диссертационном исследовании разработана методологическая база fashion-фотографии для социальных медиа. Это позволит:

1. Использовать разработанную автором методику для проведения анализа визуального контента и особенностей построения визуальных образов в аккаунтах модных брендов в социальных медиа.
2. Применять алгоритм разработки дизайна fashion-фотографии для социальных медиа с учетом последних тенденций.
3. Использовать разработанную модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа с целью получения дизайн-решений и конструирования уникальных визуальных образов в fashion-фотографиях для социальных медиа с учетом последних тенденций.
4. Применять на практике разработанные рекомендации для дизайнеров, стилистов, фотографов и контент-мейкеров по конструированию визуальных образов fashion-брендов в социальных медиа, оптимизировав временные ресурсы на поиск креативной идеи и конструирование визуальных образов.
5. Внедрить результаты, полученные в ходе проведенного диссертационного исследования, в образовательный процесс при подготовке специалистов в области дизайна, а также в социальные медиа модных брендов.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что основные научные положения и выводы являются непротиворечивыми, теоретические положения и полученные экспериментальные результаты являются согласованными, подтверждены теоретическими исследованиями, достаточным объемом проектных и экспериментальных работ, получены с использованием современных и общепризнанных в мировой практике методов и средств решения поставленных задач. Достоверность полученных результатов подтверждается широкой апробацией результатов исследования на международных и всероссийских научно-практических конференциях, открытыми публикациями в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, публикациями в рецензируемых научных изданиях, входящих в базы Scopus и Web of Science, периодической печати, участием в конференциях всероссийского и международного уровня.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии во всех этапах диссертационного исследования: в нахождении, структурировании и анализе существующей информации в рамках предметного поля исследования, в разработке и апробации методики проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа и модели дизайна fashion-фотографии для социальных медиа на основе выявленных тенденций в развитии fashion-фотографии и конструировании визуальных образов в социальных медиа, в разработке классификации fashion-съемок, в публикации и представлении полученных в результате проведенного исследования данных в научном и профессиональном сообществах.

Диссертация восполняет недостаток объёма исследований в области модной фотографии за счёт анализа и структурирования существующих исследований и результатов проектной деятельности в области fashion-фотографии, а также за счет собственных теоретических и прикладных авторских разработок.

Диссертационный совет рекомендует использовать полученные в диссертационной работе Филенко С.С. результаты в образовательных учреждениях, осуществляющих подготовку бакалавров и магистров по направлениям «Дизайн» и «Искусство костюма и текстиля», в современных медиа, в организациях, осуществляющих разработки для креативных индустрий.

Диссертация охватывает основные вопросы поставленной научной задачи и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается наличием последовательного плана исследований, четко обозначенной идейной линией, концептуальностью, взаимосвязанностью выводов.

Оценка диссертационной работы в соответствии с п. 9 Положения о присуждении ученых степеней. Диссертация Филенко Степана Сергеевича является законченной научно-квалификационной работой, выполненной автором лично, содержит совокупность научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеет внутреннее единство, полученные результаты работы обладают теоретической и практической значимостью, свидетельствуют о личном вкладе автора в науку.

По актуальности, новизне, содержанию, объему, научной и практической ценности полученных результатов диссертация полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук (пункты 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842).

В дискуссии по обсуждению работы приняли участие: Бекк Н.В., доктор технических наук, Уваров В.Д., доктор искусствоведения, Кошаев В.Б., доктор искусствоведения, Петушкова Г.И., доктор искусствоведения, Коробцева Н.А., доктор технических наук, Назаров Ю.В., доктор искусствоведения.

Были высказаны критические замечания:

Н.А. Коробцева: У меня возникли некоторые вопросы к формулировке цели, связи цели с названием работы, с формулировкой выводов в диссертации.

В.Д. Уваров: Будьте более аккуратным с терминологией. Образ, модная фотография или фотография моды, визуальный контент. Иногда, когда переставляем слова, значение может поменяться.

На заседании 23 ноября 2023 г. (протокол №14) диссертационный совет принял решение присудить Филенко Степану Сергеевичу учёную степень кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) за решение научной задачи разработки методики проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа и модели дизайна fashion-фотографии для социальных медиа на основе выявленных тенденций в развитии fashion-фотографии и конструировании визуальных образов в социальных медиа, а также задачи формирования научной базы, необходимой для исследования влияния fashion-фотографии на теорию и практику проектирования визуальных коммуникаций модной индустрии как драйвера развития российской легкой промышленности.

В соответствии с разделом VIII действующей редакции «Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук», утвержденного приказом Минобрнауки России от 10.11.2017 № 1093, голосование проводилось с использованием информационно-

коммуникационных технологий без использования бюллетеней, изготовленных на бумажном носителе.

Присутствовало на заседании 16 членов совета (из них очно 12, в удаленном интерактивном режиме 4), в том числе докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 16 (из них очно 12, в удаленном интерактивном режиме 4).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 16 докторов наук по специальности и отрасли наук рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 17 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за присуждение учёной степени – 16, против присуждения учёной степени – 0.

Председатель
диссертационного совета



Handwritten signature of Nazarov Yuriy Vladimirovich

Назаров Юрий Владимирович

Ученый секретарь
диссертационного совета

Handwritten signature of Novikov Aleksandr Nikolaevich

Новиков Александр Николаевич

23 ноября 2023 г.